



KARATE KIT



Sie sind klein, aber haben mächtig Power unter der Haube: Dies trifft sowohl auf den jungen Dre Parker als auch auf den neuen Walkman-Player **NWZ-A845** von **Sony** zu. Ersterer, gespielt von Will Smiths Sohn Jaden, muss sich im Remake des Kampfsportklassikers „**Karate Kid**“ (ab dem 22.07. in den Kinos) mit körperlich überlegenen Gegenspielern messen. Denn in seiner neuen Heimat China ist der kleine Dre gepisackter Außenseiter, erst das Training des weisen Mr. Han (Jackie Chan) macht aus ihm einen selbstbewussten Martial-Arts-Schüler. Der Walkman-Player NWZ-A845 braucht kein Training, um zu zeigen, wie groß die Kleinen sein können: Ultraflach, federleicht und mit megabreitem 2,8 Zoll-OLED-Display versehen, verstecken sich 16 GB geballter Speicherkraft im kleinen Technikwunder, das mit bester Sound- und Videoqualität punktet. Zum Kinostart von „**Karate Kid**“ im Juli verlosen wir jetzt schon eines von drei Exemplaren des NWZ-A845 unter dem Stichwort „**Powerpaket**“.

PUMA

Social Networking 2.0 – starte mit **Onlinerworld** in eine vollkommen neue Ära der Netzkommunikation! Das Prinzip ist so einfach wie genial: Mit dem Erwerb eines stylischen T-Shirts oder Sweatshirts, das mit einer eigenen ID-Nummer versehen zum coolen Unikat wird, bekommst du die Möglichkeit, über einen privaten Zugangscode umsonst dein eigenes Profil und Postfach auf **www.onlinerworld.de** zu erstellen. Dann einfach die eigene Seite gestalten, eigene Bilder hochladen der sich durch das Forum posten. Von der kleinen Flirthilfe bis zur Werbetafel für Selbstständige – da jeder mit dir in Verbindung treten kann, sind die Möglichkeiten schier unbegrenzt. Passend zur wachsenden Beliebtheit sucht Onlinerworld ein neues Gesicht für die.



MÜNCHNER COURAGE

Vor einigen Wochen startete in München der zweite Teil der Plakatkampagne der **Initiative Münchner Courage**, bei der sich Spieler und Manager des FC Bayern für Zivilcourage, mutiges Handeln und Hilfsbereitschaft stark machen: Nicht zurückschrecken oder wegsehen, wenn Übergriffe auf Schwächere oder hilflose Personen bemerkt werden, sondern hinsehen und helfen ist das Motto, mit dem sich die Initiative engagiert. Mit Partnern wie dem FC Bayern München, dessen offizieller Food Partner seit Anfang dieser Saison **Burger King** ist, sowie der **Dominik Brunner Stiftung**, die im Andenken an den couragierten und selbstlosen Helfer Brunner gegründet wurde, der am 12. September 2009 Opfer eines brutalen Gewaltverbrechens wurde, setzt sich die Initiative aktiv gegen Gewalt und für deren Prävention ein. Als Zeichen für Menschlichkeit, Bürgersinn und Zivilcourage ein wichtiges Projekt, hinter dem auch Burger King und das KING Magazin stehen. Nähere Informationen zu Initiative und Stiftung finden sich auf **www.muenchner-courage.de** und **www.dominik-brunner-stiftung.de**.